

# UNIDAD DIDÁCTICA 3

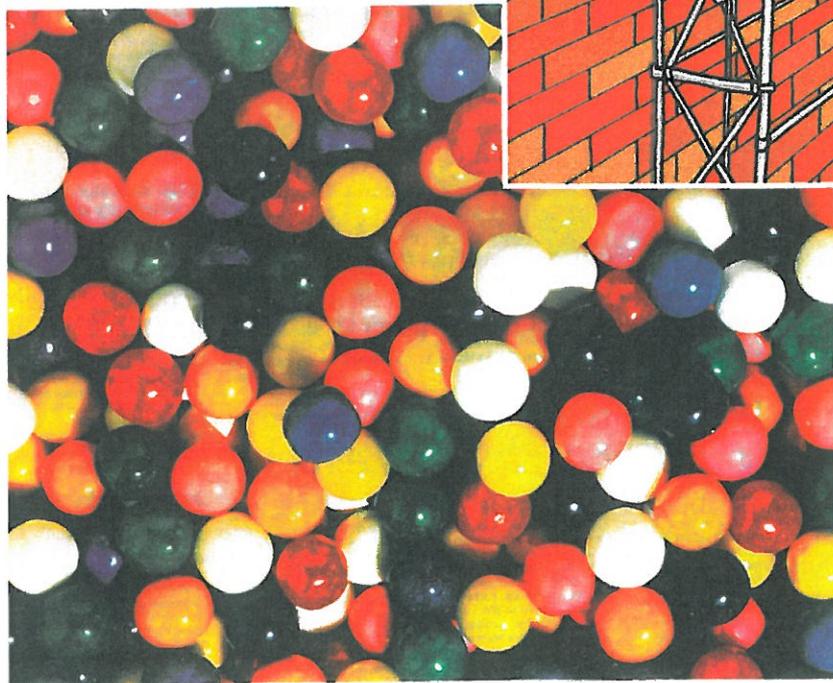
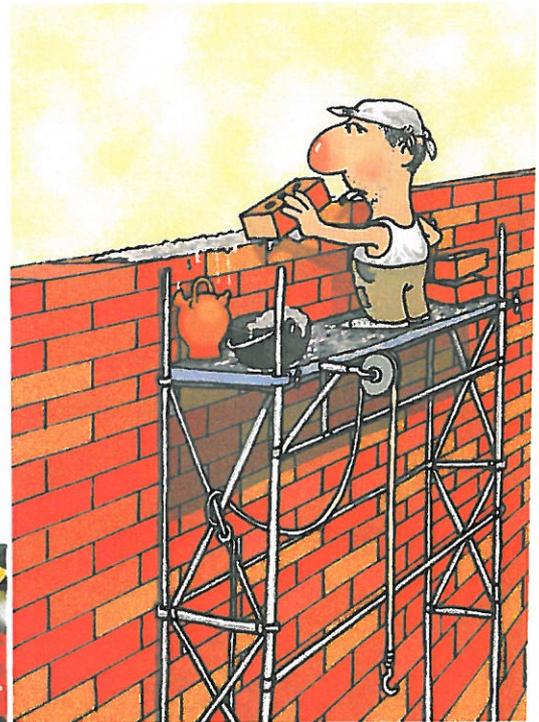
## El punto

Cuando los trabajadores de la construcción realizan un gran edificio, utilizan muchos materiales: cemento, agua, arena, vigas de hierro, aluminio, ladrillos, etc.

Si seguimos este proceso, nos daremos cuenta de que los albañiles colocan un ladrillo al lado de otro hasta que consiguen una fila, después hacen otra y otra más hasta que terminan una pared y, más tarde, concluyen la casa.

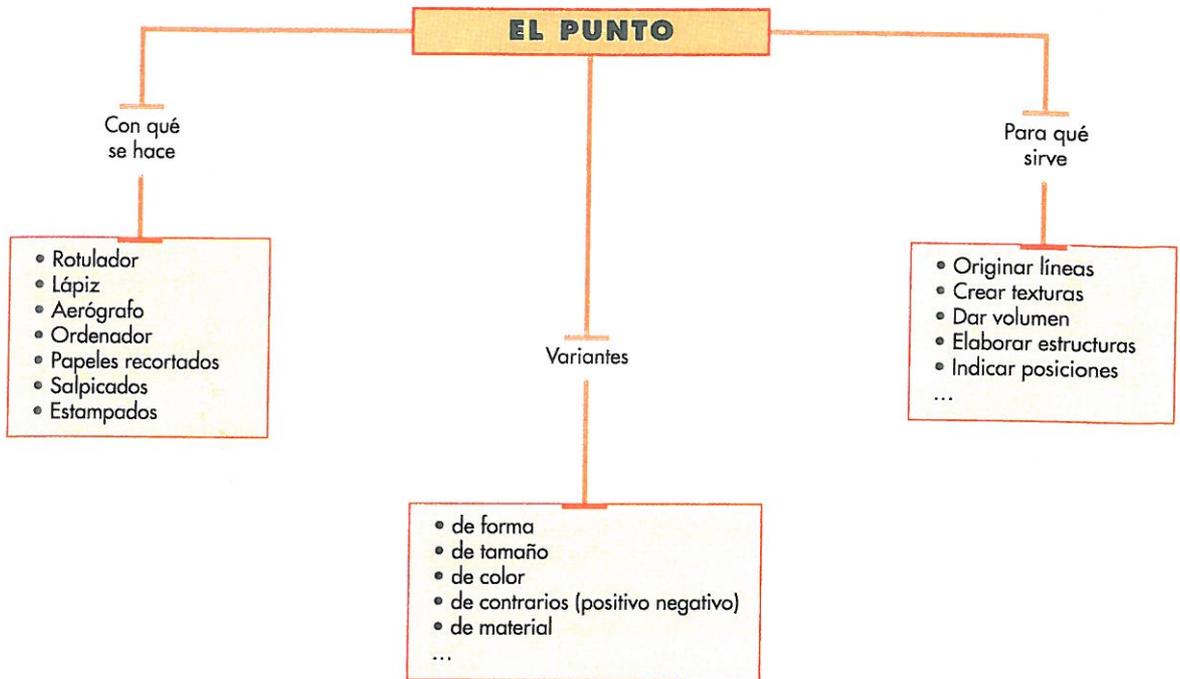
Los ladrillos forman filas (líneas), las filas forman paredes (planos) y las paredes forman habitaciones (volúmenes). Por ello, podemos decir que la unidad básica del edificio es el ladrillo.

En las imágenes ocurre algo parecido. Aquí la unidad es el punto, al que se le puede considerar como el signo más sencillo que puede formar parte de una imagen.



## ESQUEMA CONCEPTUAL

1. Un punto en el espacio.
2. Un punto que habla.
3. Un punto constructor.
4. Un punto artista.
5. Un punto periodista.
6. Un punto abstracto,
7. Un punto técnico.



## ACTIVIDADES INICIALES

1. Piensa si los siguientes objetos tienen una, dos o tres dimensiones: un balón, un microondas, un sobre, un libro, un lápiz, un hilo...
2. ¿Puedes explicar de qué forma se pasan a los periódicos y a las revistas las fotografías que realiza un fotógrafo?
3. Fíjate en una pantalla de televisión y observa, acercando una lupa, que las imágenes se forman gracias a puntos de tres colores.
4. ¿Has oído hablar de los pintores puntillistas?
5. Si tienes que señalar en un mapa varios lugares exactamente, ¿lo haces con puntos? Piensa en qué otras ocasiones utilizas el punto para informar o contar algo.



# DESARROLLO DE CONTENIDOS

## 1. Un punto en el espacio

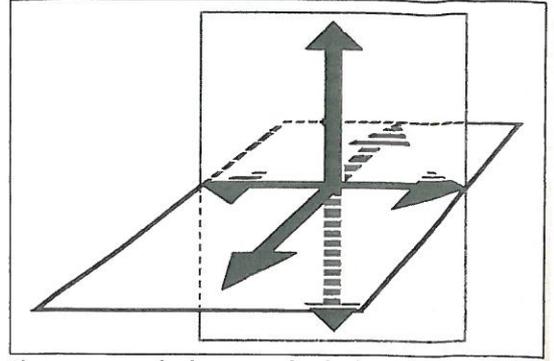
El espacio en el que están nuestros objetos tiene tres dimensiones; la altura (altura), anchura (latitud) y profundidad (longitud).

Dentro de este espacio existen objetos que tienen las tres dimensiones, como una silla. Los hay que sólo tienen dos, por ejemplo, la hoja de un cuaderno, y existen otros que sólo tienen una, como una cuerda estirada.

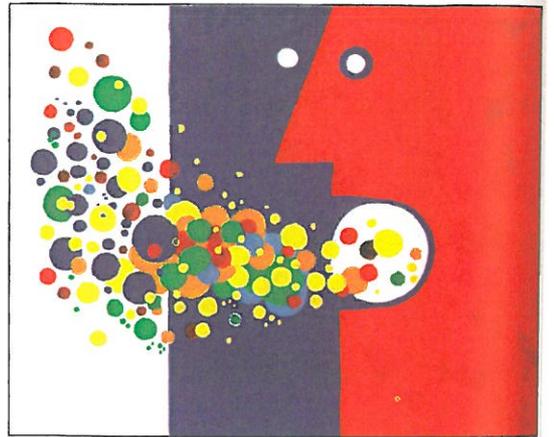
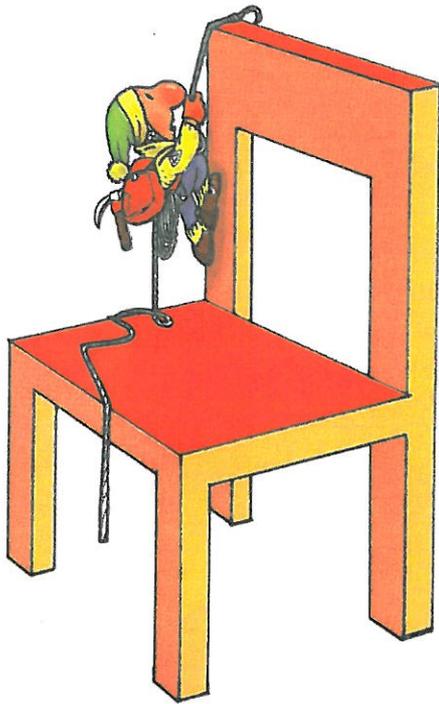
¿Es posible que en el espacio geométrico haya algo que no tenga ninguna de estas dimensiones? Sí, el punto.

En geometría vamos a pensar en él como un elemento que tiene posición, pero que carece de longitud, anchura y profundidad.

Cuando los puntos que queremos dibujar no necesitan la perfección geométrica, pueden tener dimensiones y ser de colores o de diferentes tamaños.



Si una persona lo desea, puede, desde un lugar, dirigirse hacia la izquierda y la derecha, hacia arriba y hacia abajo o también hacia adelante o hacia atrás.



### Trabajando con...

### ... el punto y el espacio

1. Un grupo de compañeros esconde un objeto pequeño (una fotografía, un lápiz...) en una habitación, uno de vosotros que no lo haya visto se tapa los ojos y los demás le dirigen con las palabras: "caliente" si se aproxima o "frío" si se aleja. Si así lo hacéis, estaréis jugando con las dimensiones espaciales.
2. Señala sobre un plano de tu ciudad, con toda la precisión que puedas, dónde está tu casa, la de tus abuelos y los lugares más cercanos a ellas en los que se hayan colocado contenedores específicos de papel y vidrio para su reciclaje.

## 2. Un punto que habla

El punto, según esté colocado en un lugar o en otro del encuadre\*, se va a expresar de forma diferente.

Si lo situamos en el centro, nos estará diciendo que se encuentra cómodo, estable, que se siente importante.

Si está situado en la esquina izquierda de arriba, nos comunica que se encuentra como en el cielo, pero un poco inquieto y con miedo a caerse.

Si está en la parte de abajo, nos dirá que se encuentra descansando, tranquilo y que tiene la sensación de que la gente lo ignora.

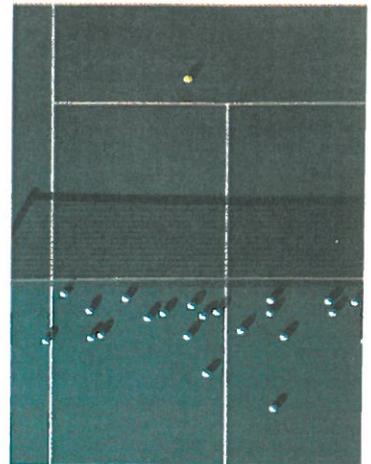
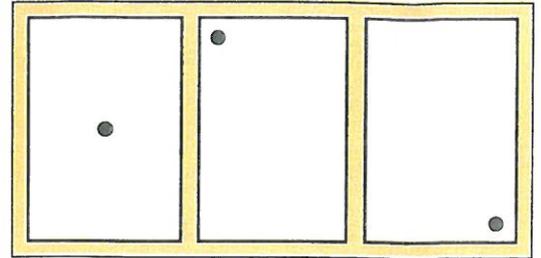


Cualquier punto tiene la capacidad de atraer la mirada de un espectador y convertirse en el objeto principal de la imagen. En las caras, por ejemplo, los ojos son los órganos que buscamos para mirar cuando queremos comunicarnos con otra persona.

Si un punto se encuentra situado cerca de otro, nosotros intentaremos establecer entre ellos una relación.

Cuando son más los puntos en un mismo encuadre, nos van a dar la sensación de equipo y no los veremos como individuos aislados, sino como grupo.

Llamamos **encuadre** a las posibilidades de colocar la representación de algo dentro de los límites formados por un marco, que puede ser rectangular, cuadrangular, circular, etc., o ser de diferentes grosores, incluso puede no existir. Cuando hacemos una fotografía a un grupo de amigos, les **encuadramos** dentro de los límites del visor de la cámara.



Publicidad de Cutty Sark (detalle).

### Trabajando con...

... el punto y el encuadre

1. Sobre un papel recorta un rectángulo que parezca una pantalla de televisión y luego lo colocas sobre la fotografía de una persona, como si fuera el presentador o la presentadora de un telediario. Mueve la "pantalla" para que su cabeza ocupe primero la parte de arriba, luego la del centro y al final la de abajo. Analiza el resultado.

Puedes hacer el mismo trabajo pero repitiéndolo tres veces y pegando cada "tele" a su presentador. De esta forma observarás mejor el resultado.

### 3. Un punto constructor

De la misma manera que el albañil coloca un ladrillo al lado de otro consiguiendo una fila, un punto al lado de otro crea una línea.

Pero también al cambiar los puntos de tamaño, al utilizarlos en positivo y negativo, al colocarlos de determinadas formas, se pueden conseguir infinitos tipos de construcciones.

Con el punto podemos construir líneas, formas, volúmenes, texturas, etc.

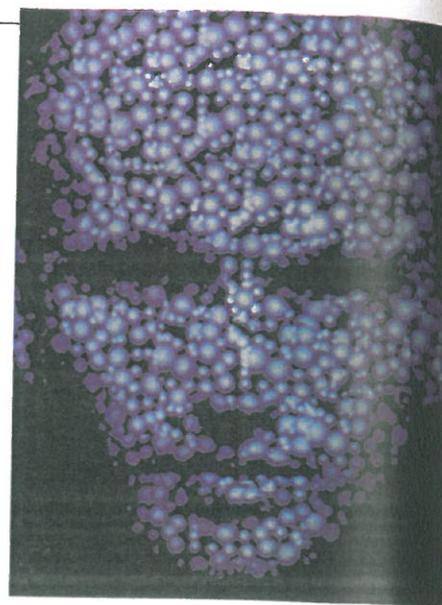


Foto: Javier Navarro, Zúñiga y Aragón

#### Trabajando con...

#### ... un punto constructor

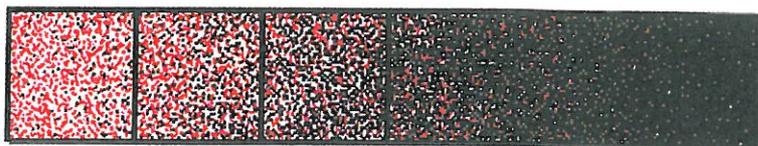
1. Utilizando exclusivamente puntos de color, pinta la bandera de tu comunidad autónoma.
2. Con puntos grandes y pequeños, positivos y negativos, de color y en blanco y negro, dibuja una composición que te guste. Observa el ejemplo que te proponemos.



3. Realiza una pequeña escala de claroscuro (luminosidad), punteado a mano con un rotulador negro.

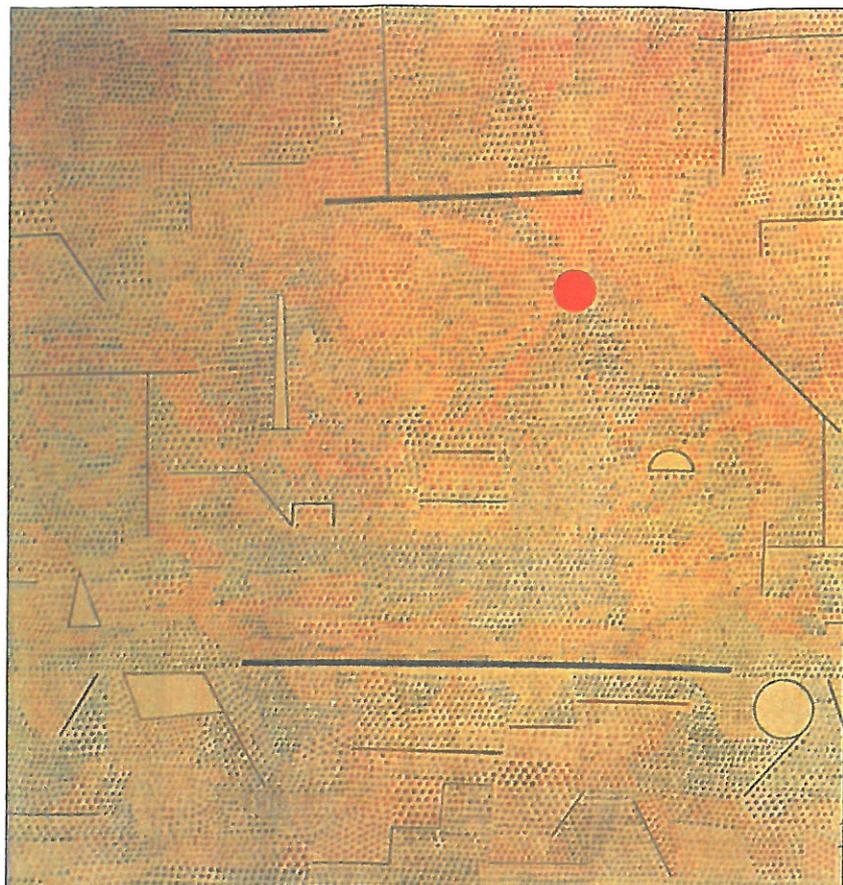
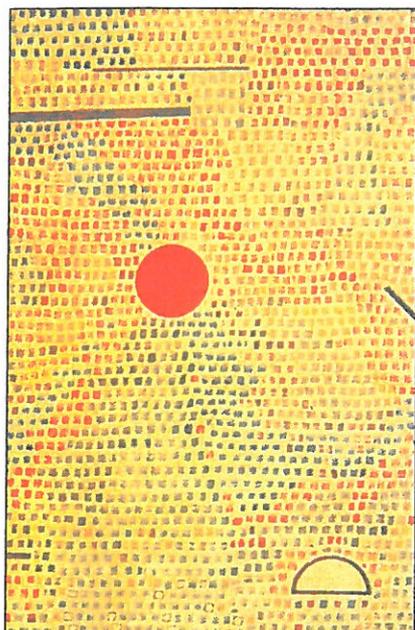


4. Con un rotulador de un color (rojo o verde o azul...) colorea cuatro o seis celdas de una escala. Progresivamente añades diferentes cantidades de puntos negros, para que veas cómo el color se va oscureciendo.



#### 4. Un punto artista

A lo largo de la historia, diferentes pintores han realizado sus trabajos basándose en los puntos. Algunos de los más conocidos son Seurat, Pissarro, Signac, Monet, Klimt, Lichtenstein.



Paul Klee: *La luz y alguna cosa*. A la izquierda, detalle.

Observa que estos pintores construyeron sus cuadros con puntos de colores. Intenta seguir su estilo haciendo una versión de un paisaje real o que veas en alguna foto de una revista.

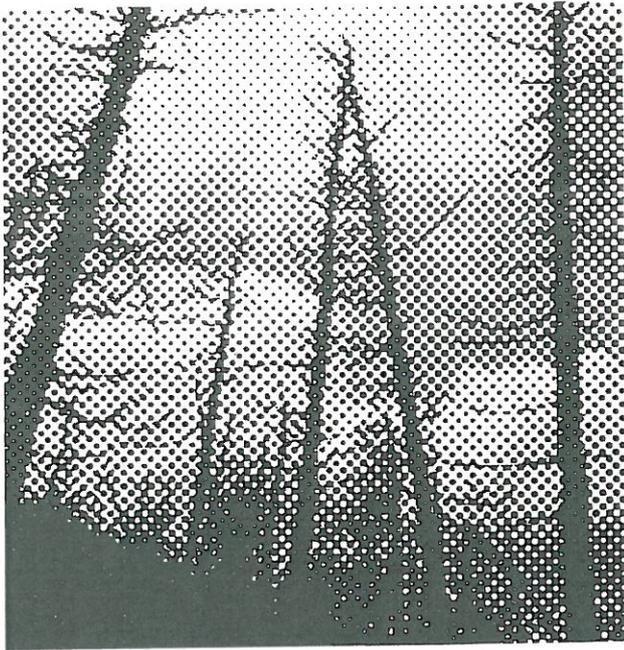


Claude Monet: *Campo de tulipanes*. A la izquierda, detalle.

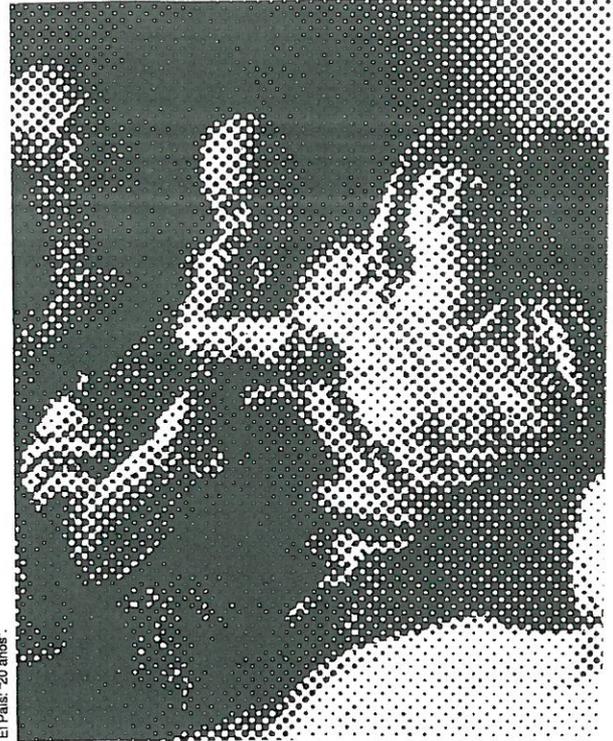
## 5. Un punto periodista

El punto es el protagonista en las fotografías de prensa, ya que se pasa del carrete del fotógrafo al papel del periódico, convirtiendo los diversos tonos de color en puntos.

Si son pequeños y distantes, estaremos ante una zona clara, y si son numerosos y cercanos, la zona será oscura.



El País: "20 años"



El País: "20 años"

### Trabajando con...

... imágenes llenas de puntos

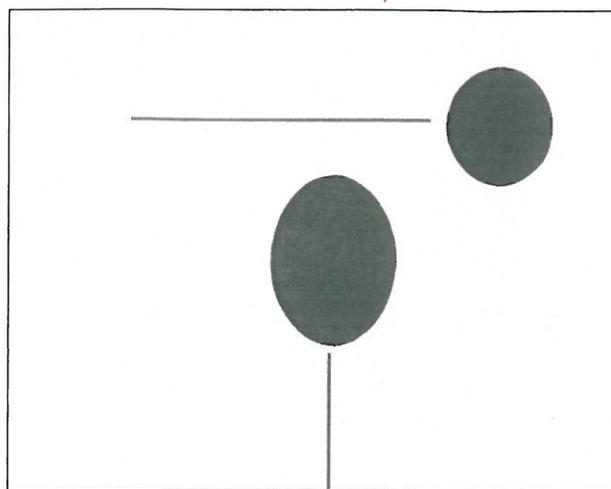
1. Trata de representar una composición con objetos sencillos (cajas de zapatos o algunas piezas de fruta). Observa sus formas, la luz y la sombra, sus colores. Interpretala sólo con puntos.
2. Recorta una fotografía de un periódico y la amplías en una fotocopidora, lo que salga lo aumentas de nuevo, y así tres o cuatro veces. Analiza el resultado.

## 6. Un punto abstracto

Cuando hacemos resúmenes de textos escritos, sacamos de las ideas generales las más interesantes. Las imágenes también se pueden sintetizar. Si eliminamos lo menos importante de un cuerpo humano, nos quedamos con lo más esencial, un punto y una línea.



Cartel publicitario para Benetton, (detalle).



**Foco de atención:** Son lugares concretos de una imagen que atraen nuestra atención por algún motivo.

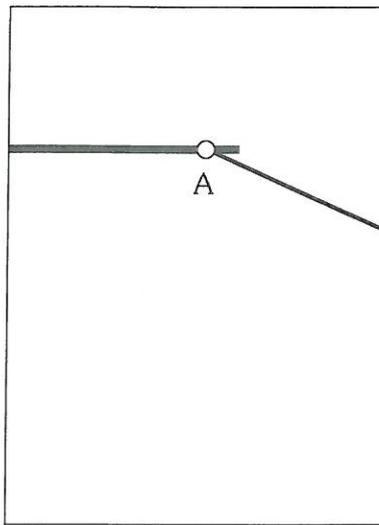
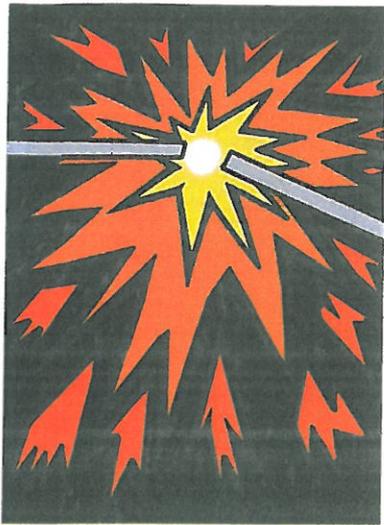
¿Verdad que la señal de tráfico parece que nos dice "peligro, hombre boca abajo"?

### Trabajando con...

... la abstracción

1. Sobre las imágenes de un periódico coloca un papel de calco (transparente) y dibujas un gran punto sobre la cabeza de las personas (y sobre otros focos\* de atención de la foto) y sustituyes los cuerpos por líneas. Fíjate en la estructura que forman.

## 7. Un punto técnico



Cuando hacemos un dibujo en el que la precisión es importante, tenemos que utilizar un punto que no tiene dimensiones, que sólo ocupa un lugar en el espacio. A este punto nosotros le llamamos "técnico", y es el resultado de la intersección de dos líneas.

Se representa con un pequeño círculo o un aspa y se nombra con una letra mayúscula.

• A    B ×

Trabajando con...

... la precisión

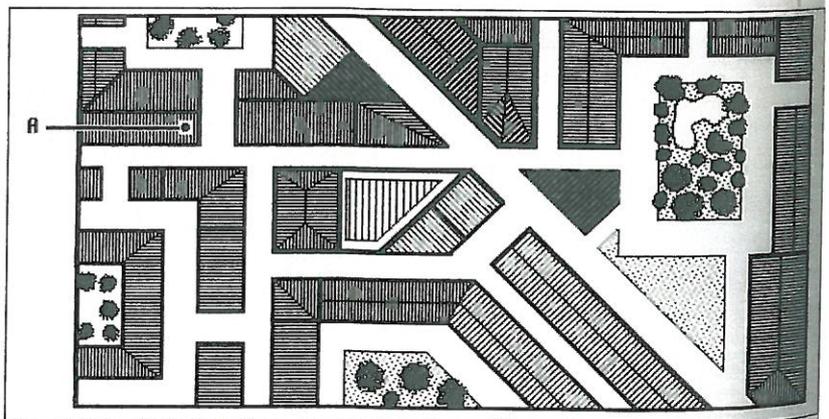
1. Sitúa un punto y una letra mayúscula en los lugares que tú crees que se corresponden con las partes de esta moto. Observa como ejemplo el punto A.

- A. Frenos
- B. Embrague
- C. Motor
- D. Rueda de repuesto
- E. Depósito de gasolina



2. En el callejero que te proponemos existen estos lugares de interés. Encárgate de indicar dónde se encuentran mediante puntos. Fíjate en el ejemplo A.

- A. Mi casa.
- B. El lago de los cisnes.
- C. La casa de Alfredo, "el rata".
- D. "Asfalto movedizo".
- E. La esquina de los fantasmas.
- F. La casa de Verónica, la "top model".
- G. La casa de "Gus" el "macizo".

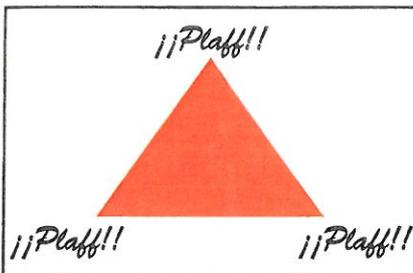
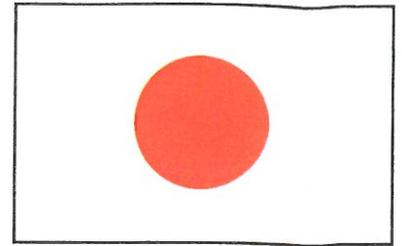


# Saber ver

El punto es capaz de atraer la atención y de retener la mirada de quien lo observa.

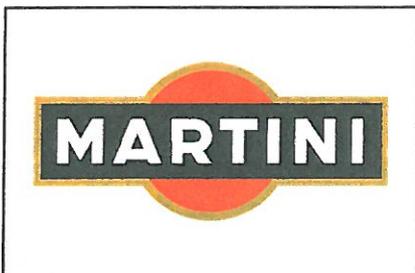
Esta característica se utiliza frecuentemente en publicidad, repitiendo la estructura de la bandera japonesa, un círculo (rojo) sobre fondo blanco.

El mensaje escrito suele figurar en el interior del punto, y esto es así porque al publicista y a la casa comercial les interesa que su mensaje sea mirado detenidamente, y como se ha dicho, el punto retiene la mirada del espectador.



Si el punto retiene la mirada, el triángulo la expulsa fuera de sí, conduciéndola a través de sus vértices. Por ello, cuando la publicidad utiliza el triángulo, pone los mensajes fuera de él y precisamente al lado de sus vértices.

Aquí te presentamos algunos ejemplos de utilización del esquema de "la bandera japonesa". Unos se parecen más que otros, pero todos responden a una estructura parecida y con los mismos fines.



Recorrer en barca el mercado flotante de Bangkok, en Tailandia, es una experiencia única. Incomparable. A algunas inversiones les sucede lo mismo. Reúnen unas características que las hacen diferentes a las demás. Difíciles de encontrar. Como el Plan Estable Barclays, que fue el primer producto que apareció en España con sus características y que mereció el Premio Innovación 1969. El Plan Estable Barclays además de ofrecer todas las ventajas fiscales de los fondos de inversión, te garantiza un año más tarde durante 3 o 5 años y un seguro de vida que te cubre hasta el 150% de la inversión colocando. Acércate a cualquiera de nuestras oficinas y pregúntale por el Plan Estable Barclays. Verá como es difícil de encontrar.

\*Barclays está presente en más de 50 países de los 5 continentes. También en Tailandia.

**BARCLAYS**  
VIDA Y PENSIONES

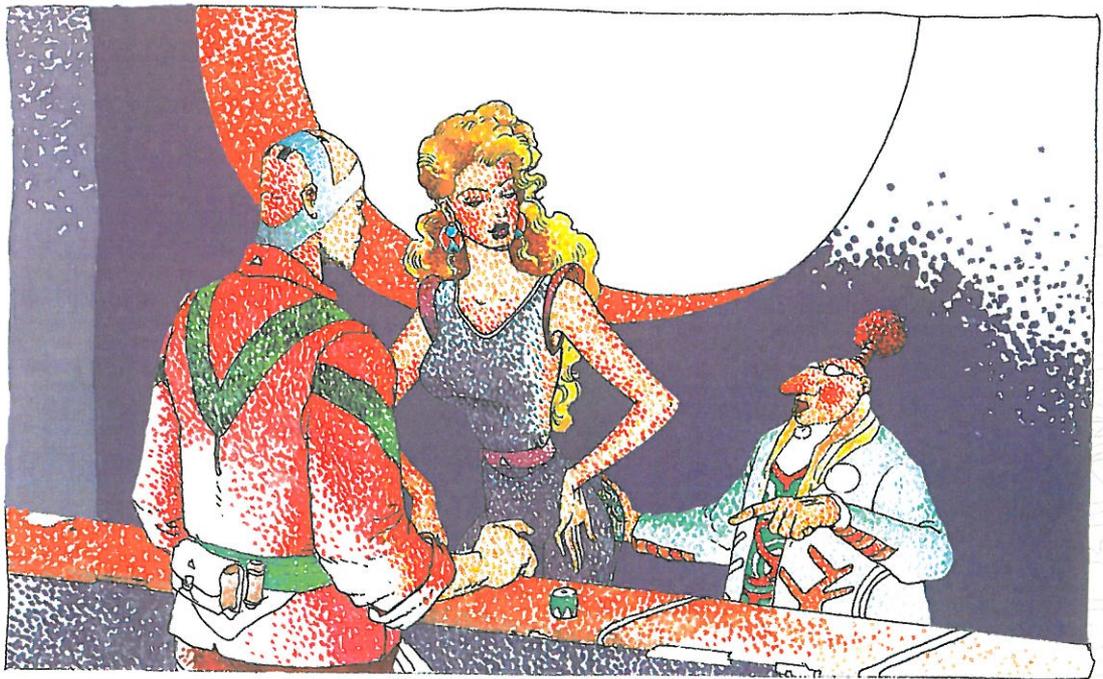
# Transformar

Amplía una viñeta\* de un cómic en blanco y negro y dale color con rotuladores, utilizando únicamente puntos.

**Viñeta:** Es el principal elemento del cómic. Generalmente está limitada por líneas que forman un rectángulo. En su interior están dibujados los personajes y el escenario que componen una unidad de narración.



Dibujo de Moebius.



# Las imágenes nos hablan

Esta imagen se encuentra en la portada de un disco. Gran parte de ella está formada por pequeños puntos que se encargan de dar el color de la carne. Las líneas son las que construyen las formas de la cara y del micrófono.

El "bocadillo" con la palabra FOGARATÉ y los colores vivos y planos\* nos hacen pensar que es una viñeta de un cómic, pero no es así. El autor quiere imitar un estilo de pintura que inició el norteamericano Lichtenstein basada en los cómics y carteles que se hacían en la primera mitad del siglo XX, en los que la técnica de impresión condicionaba el resultado.



Cuadro de Lichtenstein.



La imagen está destinada a un público joven, que es quien suele consumir los cómics y que está más cercana a los significados de los colores cálidos y saturados\*.

**Color plano o tinta plana:** Se llama así al color aplicado sin degradación, de manera uniforme.

**Color saturado:** Son saturados los colores fuertes, los que no tienen en su composición ni blanco ni negro.

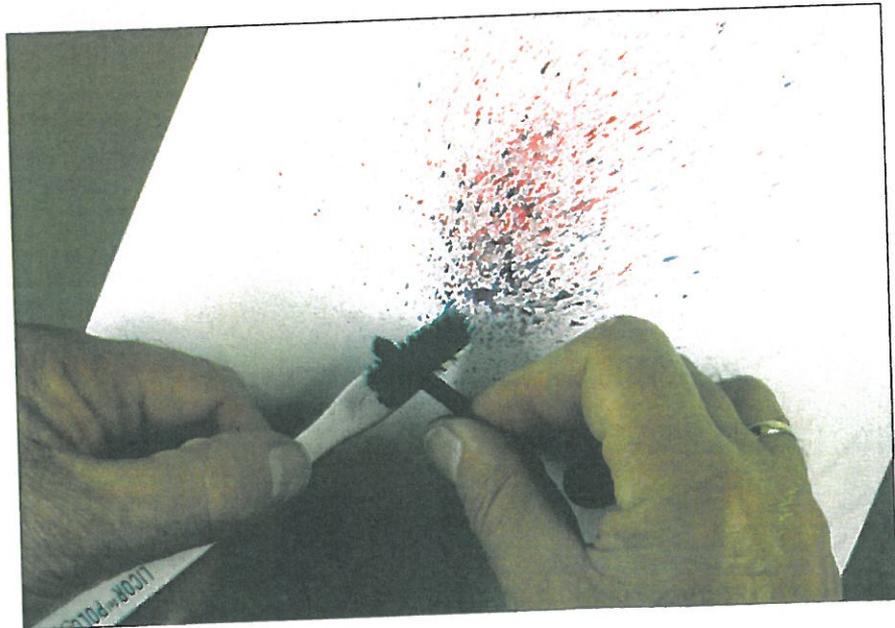
### El estarcido

Es una técnica que consiste en salpicar un tipo de pintura sobre una superficie utilizando plantillas para proteger determinadas partes.

Se sabe que los hombres prehistóricos utilizaban esta técnica para pintar en las cavernas. Se llenaban la boca con pigmento y agua y lo escupían sobre la mano que tenían apoyada en la pared. Al retirarla quedaba su silueta pintada por la parte de fuera.

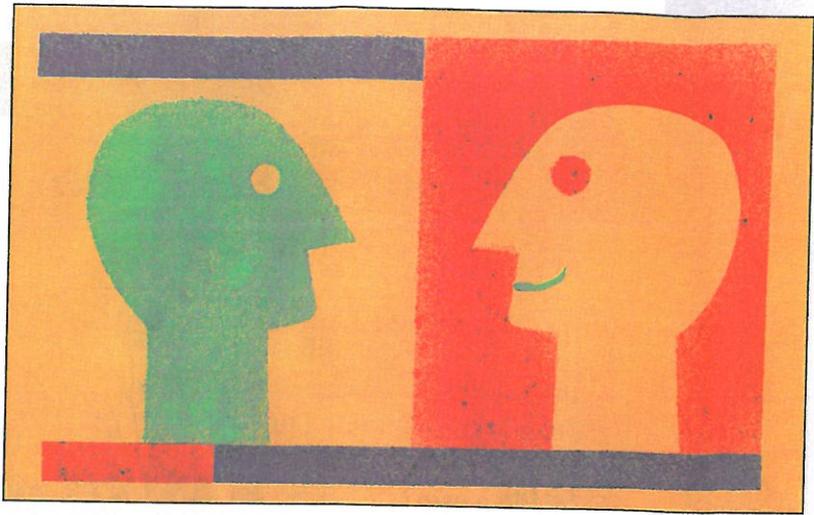
Se pueden utilizar "sprays" (depósitos de pintura a presión), que se encuentran en el mercado; pulverizadores que al soplar por uno de sus extremos absorbe la pintura situada en el otro extremo y lo expulsa hacia la superficie a pintar. También se utilizan brochas y cepillos de dientes, que es lo que a nosotros, en este momento, más nos interesa.

Entre las pinturas, las más convenientes son las témperas por su pastosidad, aunque se pueden utilizar acrílicos, acuarelas, tintas chinas, óleos, ...



El proceso consiste en mojar el cepillo en la pintura y con una cartulina u otro objeto raspar las cerdas que salpicarán la superficie a pintar.

Se pueden utilizar plantillas que pueden ser figurativas (con formas esquemáticas o figuras recortadas de revistas); geométricas (triángulos, círculos, rectángulos, etc.); naturales (hojas de árboles, plumas de pájaros, bolígrafos, platos, etc.); de formas irregulares...



Los soportes también pueden variar en su color (blancos, negros, rojos, ...); o en su calidad (cartones, cartulinas, papel de periódico, de embalar, cartón rizado...).

